

Positionspapier für den nachhaltigeren Einkauf von Palm(kern)öl



Positionspapier für den nachhaltigeren Einkauf von Palm(kern)öl

1. Unser Verständnis

Lidl Schweiz identifiziert entlang der Wertschöpfungskette seiner Produkte schrittweise die ökologischen sowie sozialen Risiken und entwickelt seine Nachhaltigkeitsstrategie laufend danach weiter.

In diesem Positionspapier bringt Lidl Schweiz zum Ausdruck, dass wir durch den Einkauf von zertifiziertem Palm(kern)öl eine nachhaltigere Landwirtschaft fördern und die Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette verstärkt wahrnehmen wollen.

Um eine nachhaltigere Landwirtschaft zu garantieren, müssen die schädlichen Auswirkungen auf die Umwelt minimiert, die Ressourcen geschont und die Produktivität der Böden durch ein ideales Management gefördert werden. Es müssen ferner die grundlegenden Arbeitsrechte gewährleistet und die Bedürfnisse der lokalen Bevölkerung respektiert werden. Eine nachhaltige Landwirtschaft stellt zudem die Ernährungssicherheit heutiger wie künftiger Generationen sicher.

2. Geltungsbereich des Positionspapiers

Lidl Schweiz betrachtet dieses Positionspapier für sich und seine Vertragspartner als bindend. Bei Abweichungen von der Zielvorgabe müssen Massnahmen definiert werden, die eine Umsetzung gewährleisten. Wir tauschen uns laufend mit (Nichtregierungs-) Organisationen und Lieferanten über die Umsetzung dieses Positionspapiers aus und sind bemüht, es fortwährend weiterzuentwickeln sowie Fortschritte laufend zu dokumentieren. Dieses Positionspapier ist öffentlich zugänglich. Weitere Informationen sind auf unserer Homepage www.verantwortung.lidl.ch zu finden.

3. Unsere Position

3.1 Palmöl Einkaufspolitik bei Lidl Schweiz

Um den Problemen in der Palmölproduktion entgegenzuwirken, verwendet Lidl Schweiz seit Ende 2018 in seinen Eigenmarkenprodukten ausschliesslich Palmöl, das mit dem Bio Suisse oder RSPO Standard zertifiziert ist. Handelt es sich um RSPO-zertifiziertes Palmöl, muss dieses in Food Produkten mind. Stufe Segregated und in Near Food Produkten mind. Stufe Mass Balance erfüllen. Dies ist eine Massnahme, die wir mit unserem Partner WWF Schweiz vereinbart haben.



3.2 Lidl Code of Conduct

Im Sinne einer sozialverträglichen Palmölproduktion sind gemäss des Lidl Code of Conduct die geltenden nationalen und sonstigen massgeblichen Gesetze und Vorschriften, sowie die arbeits- und menschenrechtlichen Konventionen der ILO und der UN einzuhalten. Von allen geltenden Regelungen ist stets die zur Verwirklichung des Schutzzwecks am besten geeignete massgeblich. Jeder Vertragspartner von Lidl erklärt sich bereit, diese Sozialstandards in seinem Unternehmen umzusetzen und sie auch seinen Geschäftspartnern aufzuerlegen und für die Umsetzung Sorge zu tragen.

4. Unser Engagement

Sensibilisierung für Bedeutung von nachhaltigem Palmöl

Durch unser breites Angebot an Produkten mit zertifiziertem Palmöl und die Aufklärung durch unsere Kommunikationskanäle sensibilisieren wir unsere Konsumentinnen und Konsumenten für die Bedeutung von nachhaltigem Palmöl.

Monitoring

Es wird von Lidl Schweiz laufend überprüft, ob das Palmöl in den Eigenmarkenprodukten die geforderte Zertifizierung aufweist. Eine Totalauswertung über den Zertifizierungsstatus des Palmöls in unseren Eigenmarkenprodukten wird im „Leistungsbericht Firmenpartnerschaften“ von WWF Schweiz und im Nachhaltigkeitsbericht von Lidl Schweiz publiziert.

Weiterentwicklung des Standards

Als Mitglied des „Round Table on Sustainable Palm Oil“ (RSPO) setzt sich die Lidl Stiftung direkt für eine Weiterentwicklung der RSPO Kriterien und damit für eine nachhaltigere Produktion des Palmöls ein.

Lidl begrüsst es, dass sich neben dem RSPO weitere Organisationen wie „Rainforest Alliance“ und „International Sustainability and Carbon Certification Plus“ (ISCC Plus) für einen nachhaltigeren Anbau von Ölpalmen einsetzen und damit das Angebot von Palmöl aus zertifiziertem Anbau erhöhen.